



HYGIENICKÁ RADA 6



Hygienická rada č. 6 je zacílena na **používání kuchyňských rukavic, tak zvaných chňapek, při výrobě teplých pokrmů.**



Vždy používejte jen kuchyňské rukavice, které jsou bez známek poškození, tedy jen v dobrém stavu a čisté, aby bylo předcházeno riziku možné kontaminace vyráběných pokrmů.



Za rizikový lze označit přímý kontakt znečištěné a roztrhané rukavice s vyráběným pokrmem, a to například při odebírání horkých gastronomických a pečících technologií. Pokrm může být jednak mikrobiálně znečištěn z povrchu rukavice, čímž je ohrožena jeho zdravotní nezávadnost a dále může být ohrožena bezpečnost tím, že se do pokrmu mohou uvolnit roztrhané části rukavic.



Daná problematika se opírá o Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 853/2004, ze dne 29. dubna 2004, o hygieně potravin. Konkrétně PŘÍLOHA II - Obecné hygienické požadavky pro všechny provozovatele potravinářských podniků, KAPITOLA V - Požadavky na zařízení, KAPITOLA IX - Ustanovení týkající se potravin.



Zaměřte se ve výrobě na hygienické a bezpečné používání kuchyňských rukavic.

Jednou z variant, je zavést na Vašem provozu **používání silikonových rukavic**, které jsou praktické mnoha důvodů, jsou kompletně omyvatelné zvenku i zevnitř, snesou vysokou teplotu, bývají opatřeny vroubkami proti vysmeknutí, mají podstatně delší životnost než chňapky látkové a stále dobře vypadají. **Je samozřejmě nutné přihlídnout ke všem specifikům Vašeho provozu, zejména bezpečnosti manipulace.**

Doporučujeme chňapky ukládat vždy na čisté místo, například používat chňapky s velkými magnety na zavěšení, udržovat je v čistotě a v dobrém stavu bez známek porušení celistvosti.

Pokud používáte **látkové chňapky, doporučujeme v rámci vlastní správné výrobní a hygienické praxe, stanovit pravidelný režim jejich praní a výměny**, abyste se vyvarovali riziku, že Vámi používané chňapky mohou ohrozit zdravotní nezávadnost a bezpečnost vyráběných pokrmů.

Nastavení a dodržování správného a pravidelného režimu s kuchyňskými rukavicemi chrání v konečném důsledku Vás i Vaše spotřebitele.

