

Majk Spirit a Ewa Farná – Generace Y

<https://youtu.be/1AtG5AFoRWE>

Jsem generace Ypsilon...
nemusím nic a můžu všechno....
a možností mám milion,
tak je zkouším, zkouším po jednom....



Moderné trendy medzi mladými

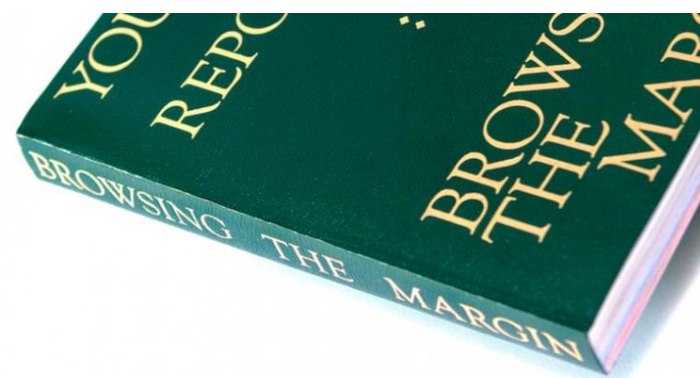
Foto: Ajka Stindl



Moderné trendy medzi mladými

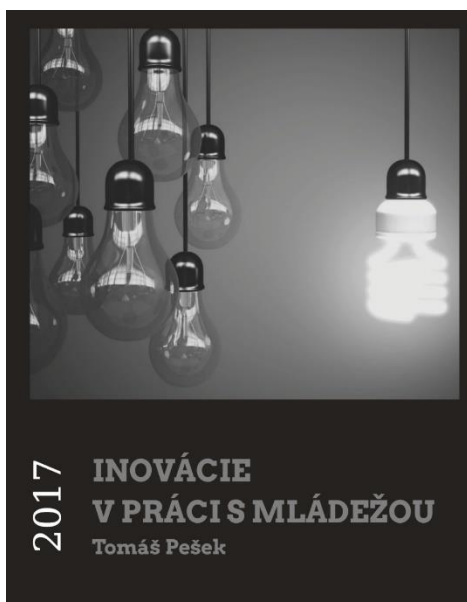
Tomáš Pešek





Predsedníctvo SR v Rade EÚ v roku 2016 v oblasti mládeže:

Video k téme: <https://www.youtube.com/watch?v=d5j0tHbVlkg>



Link na dokument Inovácie v práci s mládežou:

<http://improve-se.sk/wp-content/uploads/2017/10/wordpress-is-awesome-Inov%C3%A1cie-v-pr%C3%A1ci-s-ml%C3%A1de%C5%BEou-2017.pdf>



Join at **kahoot.it**

With game-pin:

8888

kahoot.it

Kahoot!

Game pin

Enter

30
Players

Kahoot!

Start now ▶

Kahoot!

Game pin

Enter

Kahoot!

Game pin

Enter

Kahoot!

Game pin

Enter

Kahoot!

Game pin

Enter

- 58 % nedôveruje školstvu z toho 18% vôbec
- 22% z nich sa v škole cítia osamelí, 16% nešťastní, 15% opovrhovaní
- Viac ako polovica si myslí, že ich budúcnosť bude podobná alebo horšia ako ich rodičov (40 % podobná, 13 % horšia, 47 % lepšia)
- Ak sa pýtame na budúcnosť ich detí, ten pomer je ešte horší (43% podobná, 28 % horšia, 29 % lepšia)
- 85 % nedôveruje politike a až 33 % si myslí, že prakticky všetci politici sú skorumpovaní
- Až 65% by bolo ochotných sa pridať k protestom proti ľuďom aktuálne pri moci
- Medzi problémami, ktoré im robia najväčšie starosti sa na prvých 5 priečkach objavili témy v tomto poradí: Imigrácia, životné prostredie, nejistota, vzdelávací systém, sehnat prácu

- **Až 55% tvrdí, že im česká spoločnosť neumožňuje ukázať, čo v nich je**
- **Až 25 % chce odísť do zahraničia hneď, ako to bude možné (iba 4 % chcú určite zostať)**
- **Až 86% nemá dôveru v médiá (odkiaľ teda získavajú informácie?)**
- **Napriek tomu že viac ako polovica mladých si myslí, že imigrácie obohacuje kultúry, u mladých (16-17) je to iba o trochu viac ako tretina (37%)**
- **Až 43% mladých nezaznamenáva nárast nacionalizmu v Európe**
- **40% tvrdí, že by mohli byť šťastní aj bez volebného práva**
- **Ale je tam aj veľa pozitívneho napr. vzťah s rodičmi, vnímanie staršej generácie, pocit európanstva...alebo chuť byť dobrovoľníkmi...**

16-17



[**www.generation-what.cz**](http://www.generation-what.cz)



YOUTH TREND REPORT

BROWSING THE MARGIN

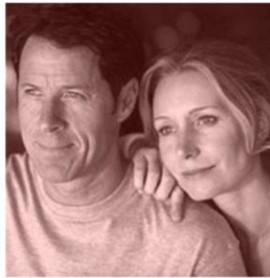
YOUTH TRENDS 2017



Silent Generation
1933 - 1945



Baby Boomers
1946 - 1964



Gen X
1965 - 1979



Gen Y
1980 - 1994



Gen Z
1995 - 2010



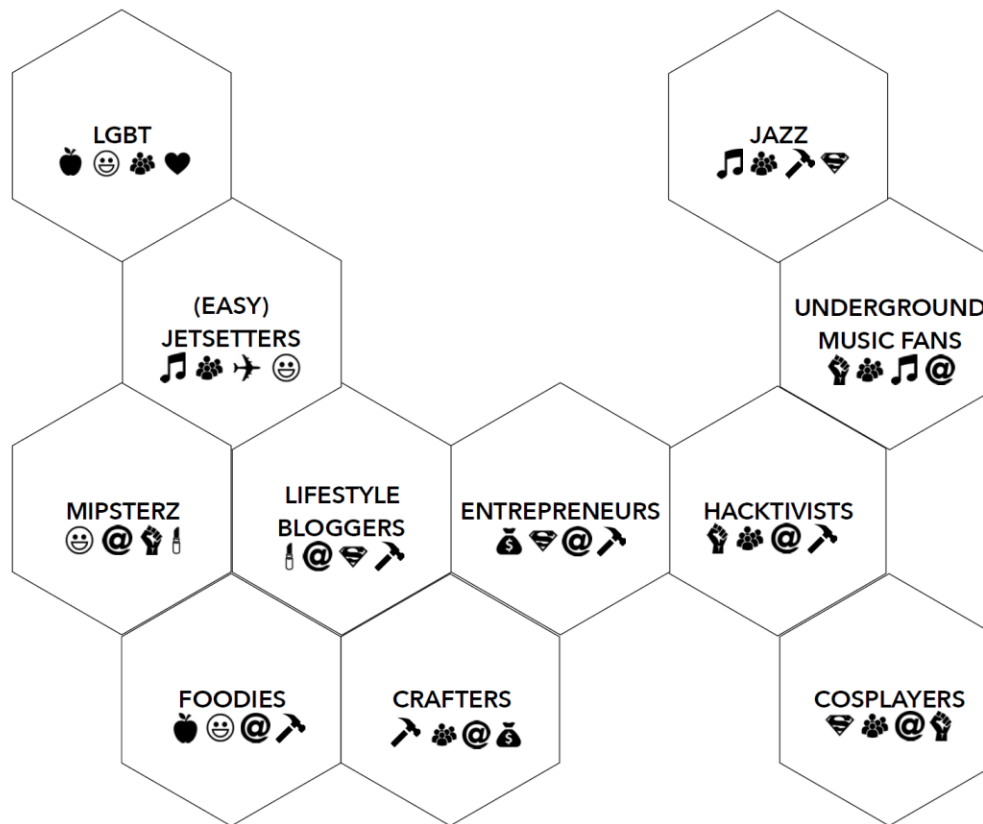
Gen Alpha
2011 - ...

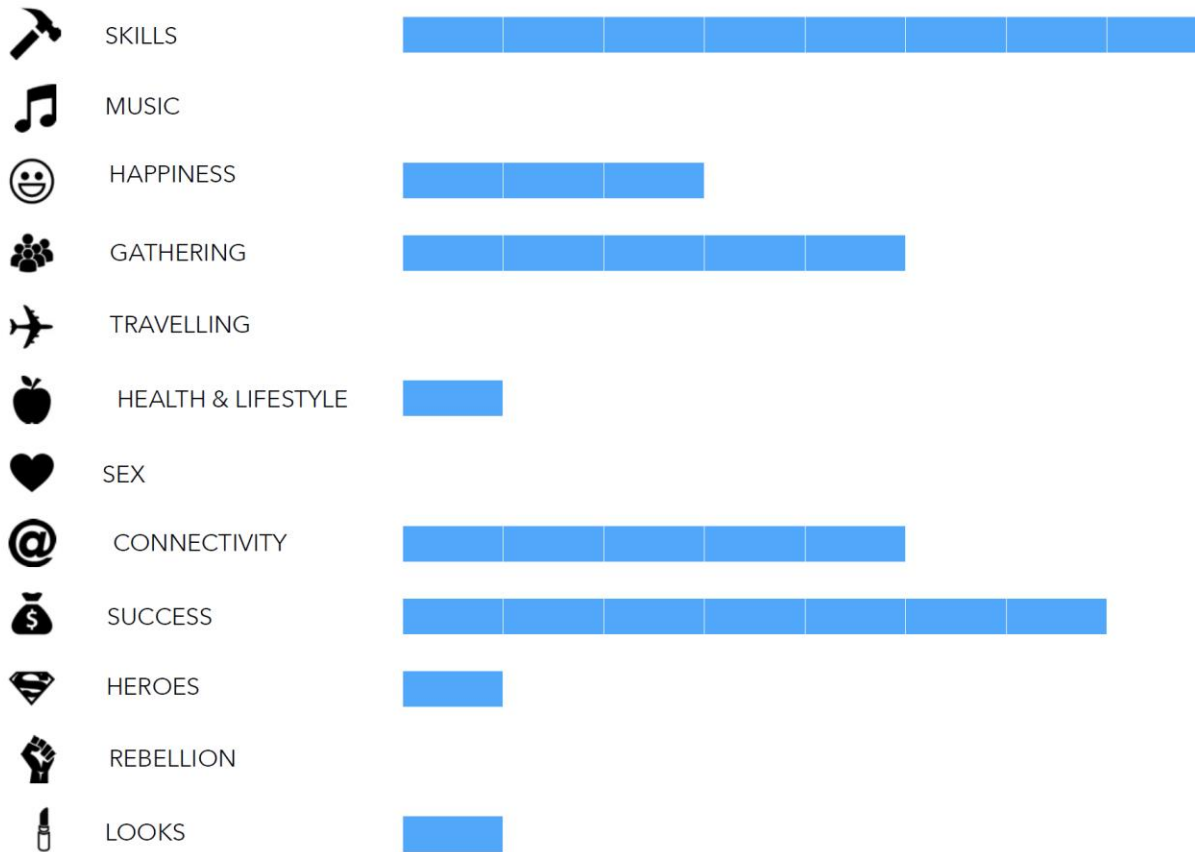


It starts with knowing the cultural values of communities



-  SKILLS
-  MUSIC
-  HAPPINESS
-  GATHERING
-  TRAVELLING
-  HEALTH & LIFESTYLE
-  SEX
-  CONNECTIVITY
-  SUCCESS
-  HEROES
-  REBELLION
-  LOOKS





CRAFTERS

Identifying communities through most important elements



Blurred Lives

Emancipating from categorisation, in search of what works best



Sculpted Super Self

Hacking their lives and environment, shaping it exactly the way they want



Underwebtribes

A web of global niche cultures as the new underground



<https://>

Connected Sensing

Longing for a phygitally enhanced multi-sensorial experience of being human



Mindful Mindfucking

Curious exploration of the possibilities and limits of the mind



Browsing the Margin

Cutting the crap, by embracing it.
The crap, the creepy,
the ordinary
and the bizarre.



 **Trend
wolves**

Blurred Lives

Emancipating from categorisation, in search of
what works best



Rozmazané životy

Mladí ľudia majú potrebu sa samodefinovať kým sú, nechcú patriť do žiadnych škatuliek od sociálneho statusu, profesie až po definíciu pohlavia. Majú tendenciu testovať opodstanenosť spoločenských noriem a pravidiel v škole, práci i inde v spoločnosti.

Netlačte mladých do žiadnych škatuliek, tlak vytvára protitlak
Bud'te otvorení, majte dobré argumenty, ale **bud'te pripravení**
aj veci **meniť**

Menej ved'te a mentorujte a **viacej počúvajte** a zvedavo sa
pýtajte.

Blurred Lives

Emancipating from categorisation, in search of
what works best



Rozmazané životy

Sme otvorení tomu, ako oni vnímajú tento svet?

Spochybňovať naše vzorce správania? To ako my konáme?

Alebo očakávame, že oni budú žiť „naším“ spôsobom?

Vytesané super JA



Sculpted Super Self

Hacking their lives and environment,
shaping it exactly the way they want



Vytesané Super Ja

Mladí ľudia sa chcú zdokonaľovať. Uvedomujú si, že je to ich zodpovednosť a idú si za tým. Svojou vlastnou cestou a v rôznych oblastiach. Niekedy až do úplného extrému, aby zistili čo zvládnu a dokážu. A majú k tomu dostupných množstvo informácií ako aj zariadení, ktoré ich sledujú, testujú a poskytujú im okamžité dáta.

Podporujte mladých **v skúšaní a testovaní na sebe** a podporte **Výzvy** sú opäť v kurze. Nedostávať veci automaticky a zadarmo motivuje.

Hľadajte **spôsoby a inovatívne formy učenia**, ktoré mladým **vyhovujú**.

Tomáš Pešek
+421 908 979 939
tomas@trendwolves.com
www.trendwolves.com

