

**Deváťáci volí školu podle
zájmu a uplatnění.**

**Rozhodnutí ještě zdaleka
nejdou**

Studie občanského sdružení Než zazvoní

25. září 2013



Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie občanského sdružení Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí. Posláním občanského sdružení Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

Shrnutí závěrů

- Pro žáky jsou při rozhodování o volbě školy nejdůležitější vyučované **obory** výuky a pracovní **uplatnění** po skončení školy.
- Tři čtvrtiny (77 %) respondentů se na začátku září o přihláškách už „**hodně baví**“.
- Na volbu školy mají o hodně větší **vliv matky** oproti otcům.
- Žáci na začátku 9. ročníku jsou na tom s představami o přihláškách i se zjišťováním informací o školách zhruba **stejně jako před prázdninami**.
- Žáci v našem výzkumu využívají **internet** především k vyhledávání a aktivitě na Facebooku, e-maily moc nekontrolují.





Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých ročníků. Participace na výzkumu byla nabídnuta náhodně vybraným základním školám z celé České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 1975 respondentů z 83 základních škol. Mezi respondenty bylo 49 % chlapců a 51 % děvčat.

Sběr dat proběhl v desetidenním období v září 2013.

Kontakt

Studii vypracovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Pavel Šíma, Mgr. Tereza Havlíková

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Kontakt pro média

Mgr. Petr Soukeník

soukenik@nezzazvoni.cz

777 002 674

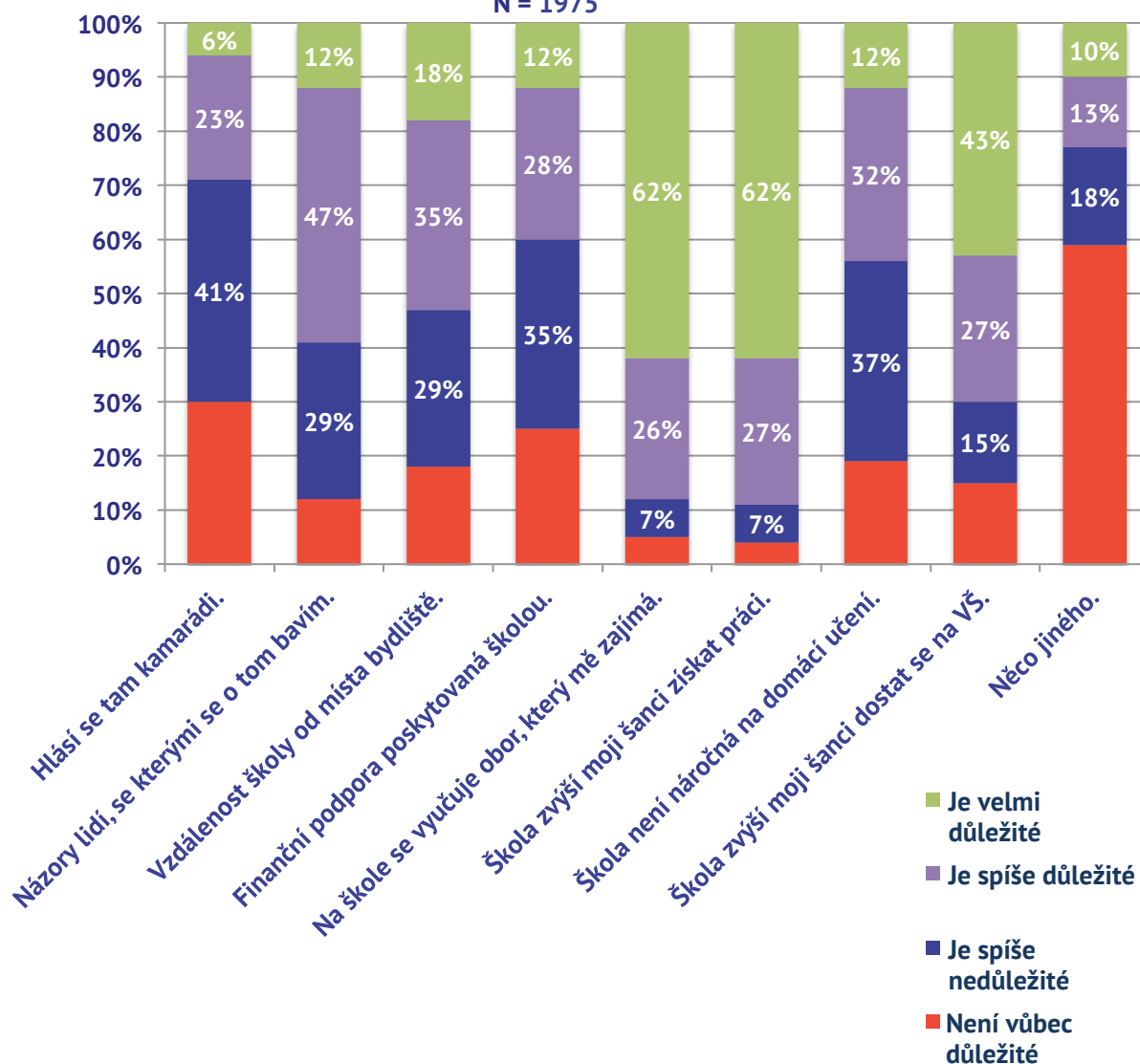


Co je pro deváťáky při rozhodování důležité

Při volbě školy jsou pro žáky nejdůležitějšími položkami to, že se na škole vyučuje obor, který je zajímavý a to, že škola zvýší jejich šanci na uplatnění¹. Obojí je velmi důležité pro 62 % žáků z našeho souboru, což je mnohem více, než praktické důvody jako vzdálenost od místa bydliště nebo finanční podpora.

Jak důležité jsou pro žáky 9. ročníků v rozhodování o střední škole následující faktory?

N = 1975



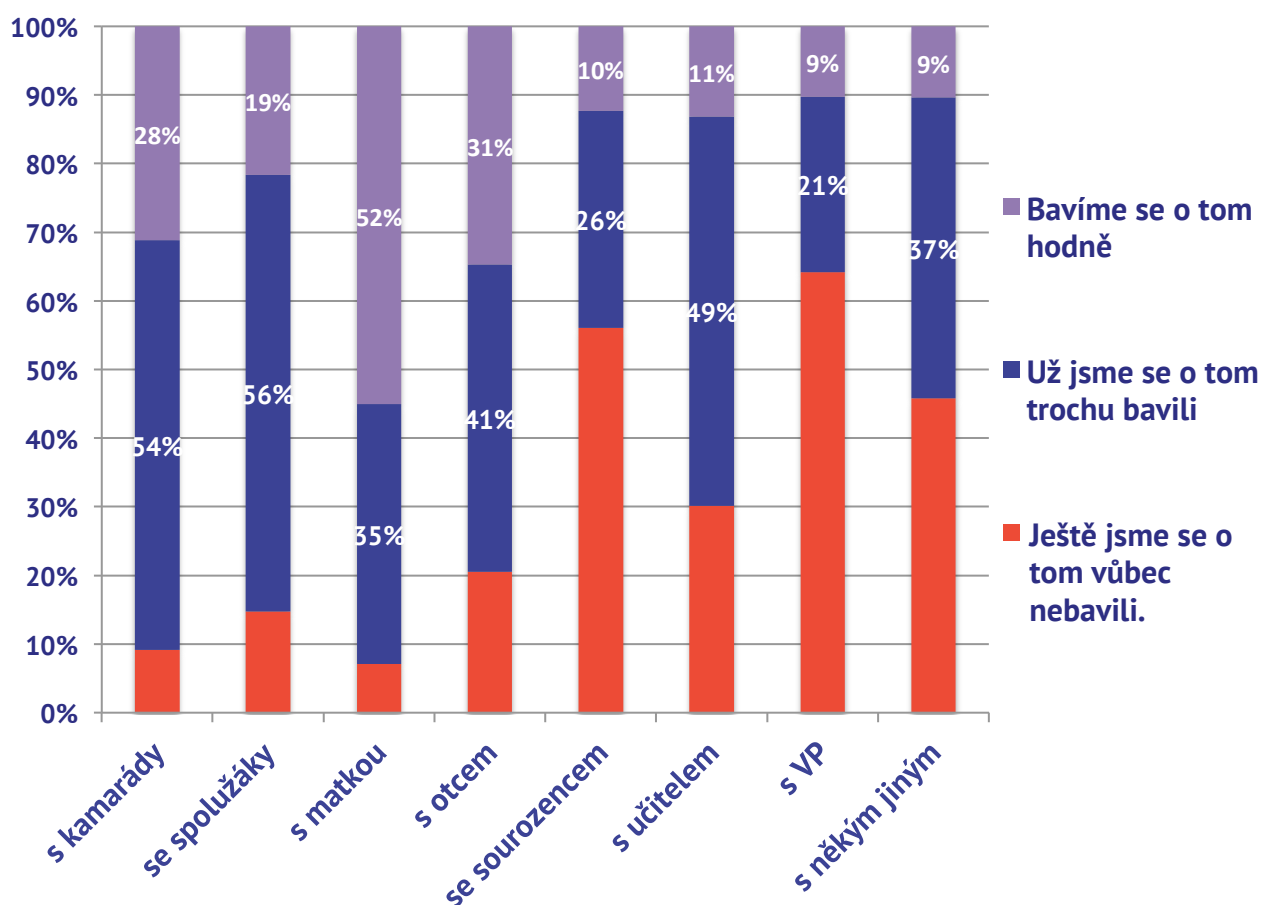
¹ Existuje určitý rozdíl mezi chlapci a dívky – tyto položky častěji volili jako spíše nebo velmi důležité dívky (u oboru, který je pro ně zajímavý jde o 91 % dívek, oproti 85 % chlapců, u pracovního uplatnění je to u dívek opět 91 % oproti 86 % chlapců.).

Vliv na rozhodování

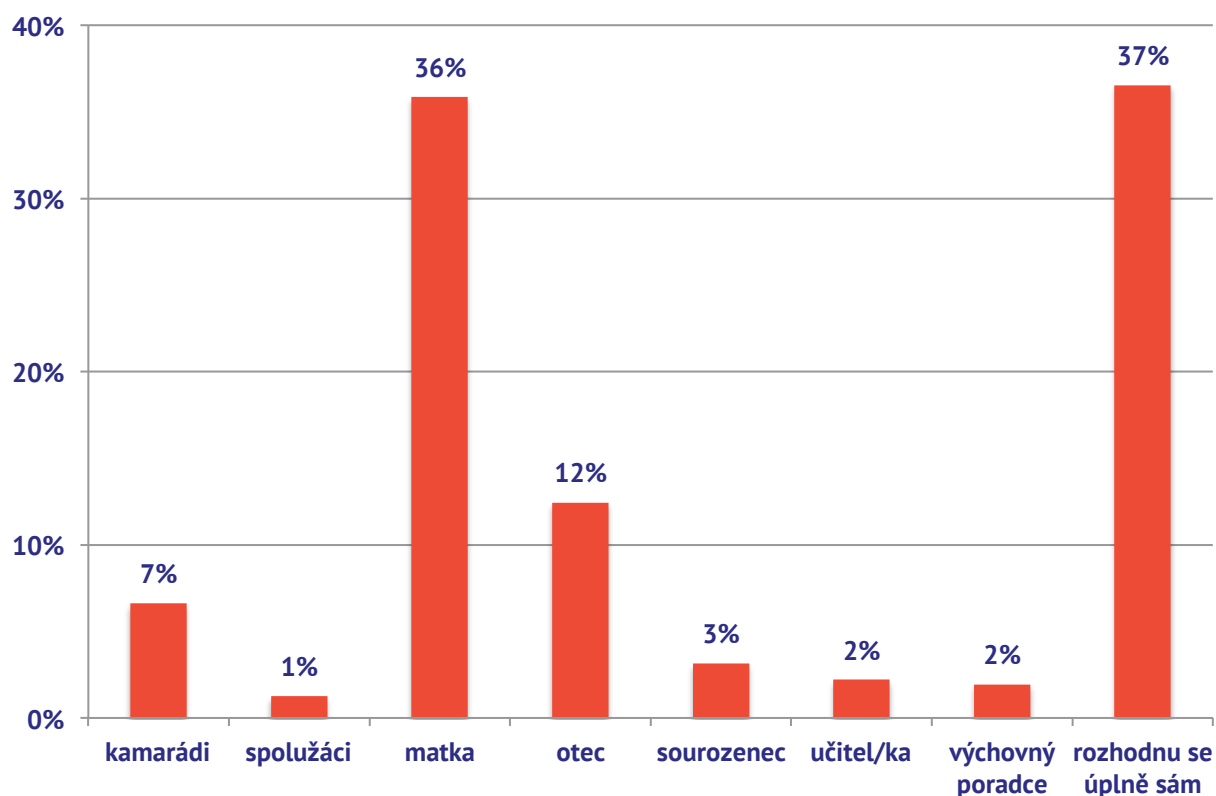
Mezi začínajícími deváťáky je volba školy hodně diskutovaným tématem. 77 % respondentů uvedlo, že se o volbě školy s někým baví hodně. Zajímavý je rozdíl mezi matkou a otcem – s matkou se celkově respondenti baví o volbě školy více a intenzivněji. Hodně se s ní o tom baví 52 % respondentů, oproti 31 %, kteří se o tom hodně baví s otcem. S otcem je častější volbu školy řešit „trochu“. Potvrzuje to i přímá otázka na vliv při rozhodování – 36 % našich respondentů dá nejvíce na matku, oproti 12 %, kteří dají nejvíce na otce. Vliv matek začínajících deváťáků na volbu školy je tedy v našem průzkumu zásadní a významně větší, než vliv otců. Vliv výchovných poradců je v tomto období zřejmě velmi malý, protože víc než polovina (54 %) respondentů se o tom s nimi ještě vůbec nebavila. Volbu školy a povolání podle výsledků nyní spíše řeší se svými učiteli.

Jak často se bavíš o tom, co dělat po ZŠ

N= 1975, neobsahuje chybějící odpovědi



**Na koho nejvíc dají žáci 9. ročníků
při rozhodování o tom, co dělat po ZŠ**
N=1905



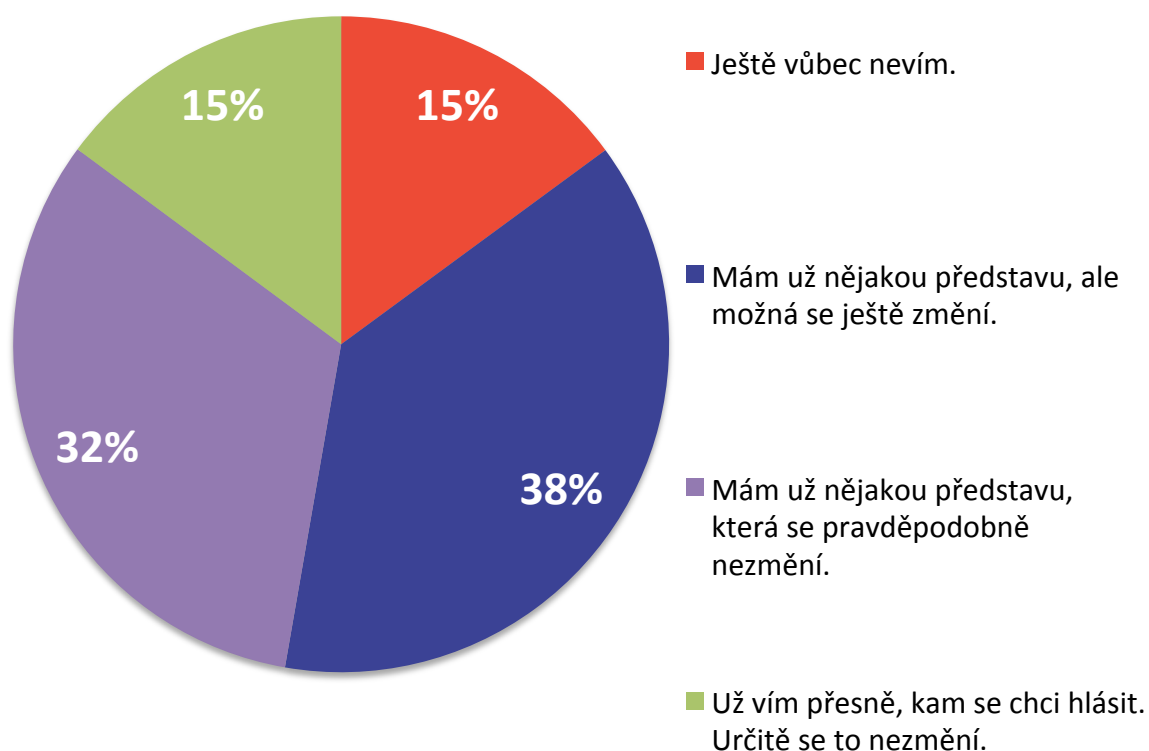
Poměrně hodně žáci (37 %) prohlašují, že se rozhodnou o tom, co dělat po ZŠ, úplně sami. Tito žáci se o volbě školy baví s ostatními ve zhruba stejných poměrech, jako tomu je u celého souboru. Vede to k domněnce, že jde spíš o jejich postoj a vliv jiných si neuvědomují nebo nepřipouští.

Rozhodování o přihláškách a zjišťování informací

Pokud jde o rozhodování o přihláškách, 70 % respondentů má už nějakou představu (která se u 32 % pravděpodobně nezmění). Shodně 15 % respondentů už je zcela rozhodnuto a stejný počet ještě vůbec neví, kam si přihlášku podají. Oproti jarnímu šetření tedy lehce ubylo těch, kteří jsou si jisti (před prázdninami to bylo 19 %), musíme však brát v úvahu odlišný vzorek. Lze tedy shrnout, že žáci na začátku 9. ročníku jsou na tom s představami o přihláškách zhruba stejně jako před prázdninami.

Vědí již žáci na začátku 9. ročníku, kam si budou podávat přihlášky?

N = 1951



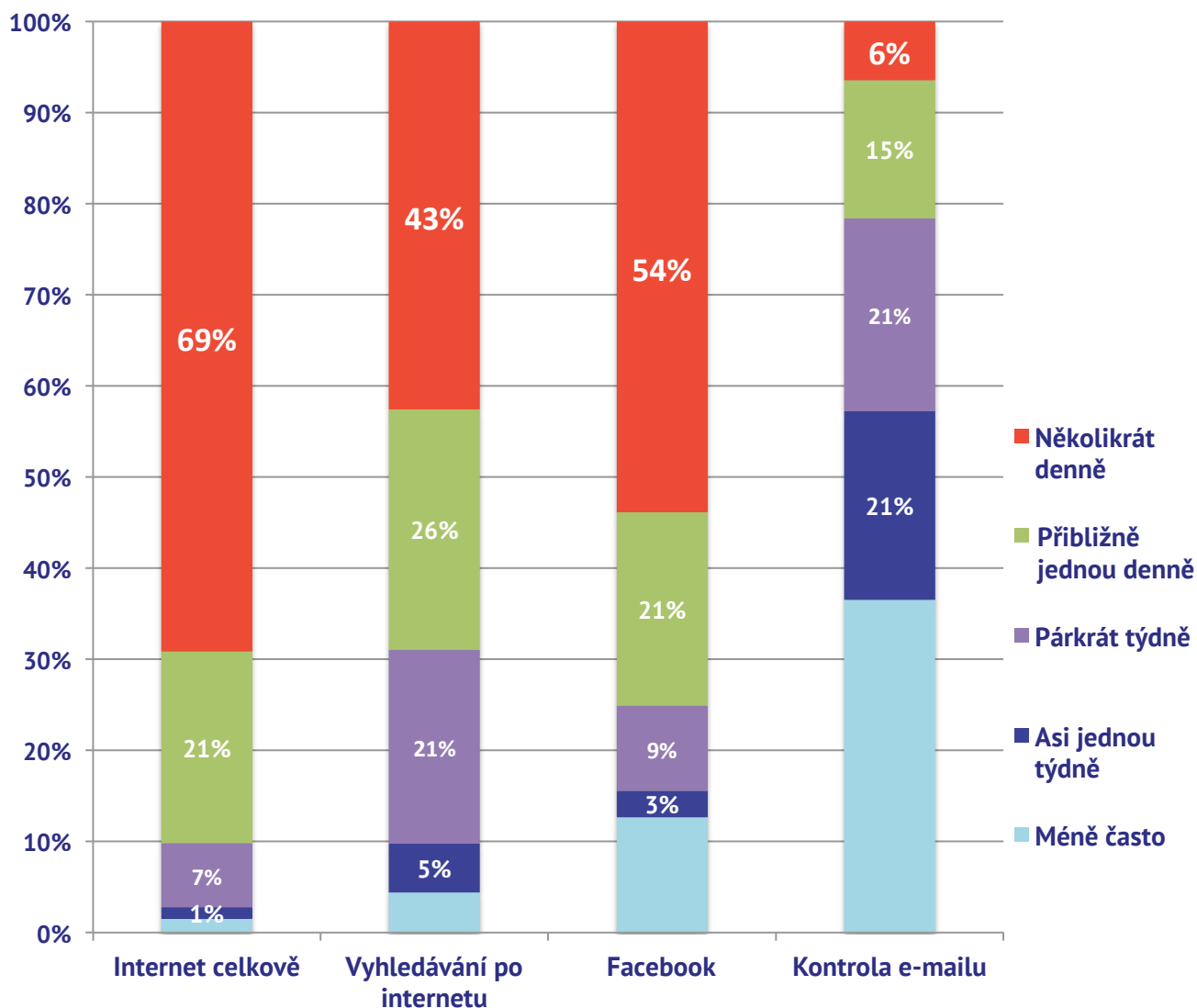
Z těch, kteří se již definitivně rozhodli o tom, kam podají přihlášku, 93 % plánuje navštívit alespoň jeden den otevřených dveří. Je to tedy asi 14 % ze všech. Zároveň 90 % všech respondentů plánuje alespoň jeden DOD. Znamená to tedy, že asi 16 % přijde na den otevřených dveří a je již rozhodnuto o přihláškách. Pokud by tedy DOD byly organizovány v době našeho šetření (září), naprostá většina (84 %) návštěvníků by nebyla ještě úplně rozhodnutá – což je pro školy velká příležitost je ovlivnit a potvrdilo to fakt (popisovaný v jiných studiích) že DOD je pro školy jednou z nejmocnějších „zbraní“ při náboru. Až budeme znát výsledky dalšího šetření, budeme moci posoudit, jak s časem klesla šance na to, že návštěvníci DOD

budou ještě ne zcela rozhodnutí (a zda by školy neměly zvážit pořádání DOD už na začátku školního roku.).

Deváťáci a internet

Žáci moc nekontrolují svoji e-mailovou poštu, přestože chodí na internet několikrát denně. (37 % žáků kontroluje svůj email méně než jednou týdně, 69 % z nich však chodí na internet několikrát denně. 43 % žáků využívá internet přímo k vyhledávání informací několikrát denně, víc než polovina z nich také chodí na Facebook několikrát denně.).

Jak často používají žáci 9. ročníků internet
N=1975





Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web www.nezzazvoni.cz, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/.

Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

O nás

Občanské sdružení Než zazvoní se pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí středních škol. Pomáháme školám s marketingem. **Od roku 2012 jsme proškoliili 114 marketingových pracovníků z 55 středních škol.**

