

Projekt TECHNOhrátky odhalil 1 500 žákům z celého Pardubického kraje tajemství více než čtyřiceti oborů

(CHRUDIM, 10. prosince 2013) – Poslední, desátou akcí v areálu Střední průmyslové školy Chrudim dnes vyvrcholil projekt TECHNOhrátky Pardubického kraje. Do kampaně, kterou inicioval Odbor školství a kultury Pardubického kraje a jejímž cílem byla podpora studia technických oborů a řemesel, se od května do prosince letošního roku zapojilo 1 500 žáků z 51 základních škol celého regionu.

Při rozhodování o svém budoucím povolání, jež je čeká v únoru příštího roku, se podrobně seznámili s více než čtyřmi desítkami oborů ve strojírenství, stavebnictví, gastronomii a službách včetně **šestnácti, které jsou stipendijně podporované Pardubickým krajem** a jejich výuku nabízí také **deset vybraných středních odborných škol** z Chrudimska, Pardubicka, Svitavska a Ústeckoorlicka.

Motivace? Hra, zábava a více akčnosti

*„Snažili jsme se připravit projekt, který bude jiný a mnohem živější, než jsou klasické dny otevřených dveří pořádané většinou středních škol. V TECHNOhrátkách například představovali žákům jednotlivá řemesla jejich vrstevníci-uční, a nikoliv dospělí mistři, protože k nim mají blíž věkem i specifickou mluvou a mizí tak ostych. **Veškeré činnosti se odehrávaly soutěžní a zábavnou formou, což je nejlepší způsob, jak školáky motivovat.** V manuální činnosti tak proti sobě vždy dopoledne soutěžily týmy jednotlivých škol, které pájely, řezaly, zdily, hoblovaly či sestavovaly hlavolamy. Odpoledne účastníci absolvovali kvíz ve vědomostních znalostech, které během dne na pracovištích načerpali,“* vysvětluje obsah projektu, jehož realizátorem je Centrum celoživotního vzdělávání Pardubického kraje, manažerka **Eva Hromádková**.

Při přenosu informací bylo samozřejmostí využití moderních forem komunikace prostřednictvím vlastních webových stránek a Facebooku. Pro jednotlivé střední odborné školy se vyráběly speciální prezentační noviny, které si na závěr odnášeli školáci domů. **Žáky devítiletěk přivázely na místo konání každé akce autobusy zdarma.** Pořadatelé přitom vycházeli vstříc i menším základním školám s nižším počtem žáků 8. a 9. tříd, které by z ekonomických důvodů neměly šanci se exkurze do středních škol zúčastnit.

*„**TECHNOhrátky jsou projekt, kterým se může Pardubický kraj právem pyšnit.** Sama jsem netušila, jak široký přínos bude tato kampaň mít. Pozitivní ohlasy přicházejí nejen z našeho regionu, ale inspiruje také další kraje. Z reakcí škol, rodičů i zástupců samosprávy jednoznačně vyplývá, že **zásluhou TECHNOhrátek konečně žáci základních škol poznávají, co obnáší konkrétní obory a řemesla.** Většina z nich je spatřila poprvé na vlastní oči a viděla, co je jejich náplní. A řemesla se jim navíc prezentují zábavnou formou a soutěžími. To musí děti bavit! Ředitelka stavební průmyslovky v Rybitví vyprávěla, jak její žáci byli nadšeni tím, když je při praktických ukázkách chválili školáci ze základek, a jak nesmírně je to motivovalo,“* potvrzuje **Jana Pernicová**, náměstkyně hejtmana Pardubického kraje.

Podpora starostů, Úřadu práce, Hospodářské komory i zaměstnavatelů

Kampaň se v celém svém průběhu těšila **velké podpoře představitelů místní samosprávy** – v jednotlivých městech se slavnostního zahájení zúčastnili starostové. Aktivně ji rovněž podpořilo **vedení Úřadu práce Pardubického kraje, Krajské Hospodářské komory Pardubického kraje i významných regionálních zaměstnavatelů.** Zástupci těchto organizací tak deklarovali závažnost problematiky, která má bezprostřední dopad na pracovní trh v mikroregionech i v kraji.

*„**TECHNOhrátky jsou jedním z nejlepších projektů, které byly realizovány na podporu technického vzdělávání.** Velmi vhodnou formou přibližují žákům základních škol, kteří stojí před rozhodnutím volby dalšího studijního nebo učebního oboru, technické obory. Probíhají formou soutěže, která hodnotí výsledky dosažené na jednotlivých pracovištích, a poté i ověřuje teoretické znalosti získané při výkladu. **Takto si žáci mohou všestranně vyzkoušet své dovednosti a znalosti**“*

TECHNOhrátky

projekt na podporu technického vzdělávání Pardubického kraje

e-mail: technohratky@klickevzdelani.cz

www.klickevzdelani.cz/technohratky



v nejrůznějších činnostech a navíc technické či strojírenské obory poznávají tou nejvhodnější formou – hravostí a soutěživostí. Velmi vhodná je i účast zaměstnavatelů, kteří potvrzují trvalou konkrétní poptávku po technických oborech v jednotlivých profesích,“ uvádí **Petr Klimpl**, ředitel Úřadu práce Pardubického kraje.

„Hospodářská komora v Pardubickém kraji má více než čtyři sta členů, kteří v regionu zaměstnávají desetitisíce lidí. **Všichni potřebují nejen stroje, energii, ale především kvalitní personál.** Firma může mít sebelepší haly a moderní stroje, ale to nejceněnější je vždy zaměstnanec. Bez kvalitních a kvalifikovaných řemesníků to ve výrobě nejde. TECHNOhrátky jsou z tohoto pohledu nepochybně jednou z důležitých aktivit, která napomůže zvýšení zájmu o studium technických oborů,“ doplňuje **Miloš Huryta**, předseda představenstva Krajské Hospodářské komory Pardubického kraje.

Velký zájem o foto a videosoutěže

Významnou součástí projektu TECHNOhrátky představují také dlouhodobé interaktivní soutěže. **Žáci základních škol se zapojili do fotografické soutěže s názvem Řemesla kolem nás.** Z mnoha desítek snímků pořadatelé vybrali dvanáct, jejichž vítěze v těchto dnech vybírá odborná porota složená ze zástupců Pardubického kraje, novinářů a pořadatelů. Vítěze další kategorie vybírají také samotní žáci na Facebooku. **Žáci ze středních odborných škol zase měli za úkol natočit video**, jímž by vtipně představili svou školu a spoty dlouhé dvě až čtyři minuty přihlásilo pět škol!

„Kromě toho, že je ocení porota, umístí se i na Youtube a Facebook. Zde je budou žáci volně sdílet a přeposílat svým kamarádům, což určitě zaručí mnohem efektivnější propagaci jednotlivých škol než náborové letáčky nebo inzeráty. A to je přesně to, co jsme kampaní zamýšleli – maximálně přiblížit veřejnosti tematiku technického vzdělávání a popularizovat technické školy prostřednictvím médií i sociálních sítí,“ připomíná **Eva Hromádková**.

TECHNOhrátky i příští rok

„Velice rádi bychom pokračovali v TECHNOhrátkách také příští rok. **Domnívám se, že už ve školním roce 2014-2015 budou vidět první konkrétní výsledky,** zda se podařilo zvýšit počet zájemců o technické obory. Kampaň do té doby zasáhne další stovky školáků a dostane se i do povědomí jejich rodičů,“ říká **Monika Jirásková**, ředitelka Centra celoživotního vzdělávání Pardubického kraje.

Termíny jednotlivých akcí projektu TECHNOhrátky:

23. května	Střední průmyslová škola stavební Pardubice-Rybitví
31. května	Integrovaná střední škola Moravská Třebová
19. června	Střední odborné učiliště Svitavy
19. září	Střední odborná škola stavební a Střední škola stavební Vysoké Mýto
26. září	Střední odborná škola a Střední odborné učiliště technické Třemošnice
15. října	Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Lanškroun
31. října	Střední škola zahradnická a technická Litomyšl
12. listopadu	Střední škola obchodu, řemesel a služeb Žamberk
26. listopadu	Průmyslová střední škola Letohrad
10. prosince	Střední průmyslová škola Chrudim

Více informací o projektu TECHNOhrátky na www.klickevzdelani.cz/technohratky.

Kontakt pro bližší informace:

Eva Hromádková
manažerka projektu TECHNOhrátky
777 923 402
hromadkova@klickevzdelani.cz

